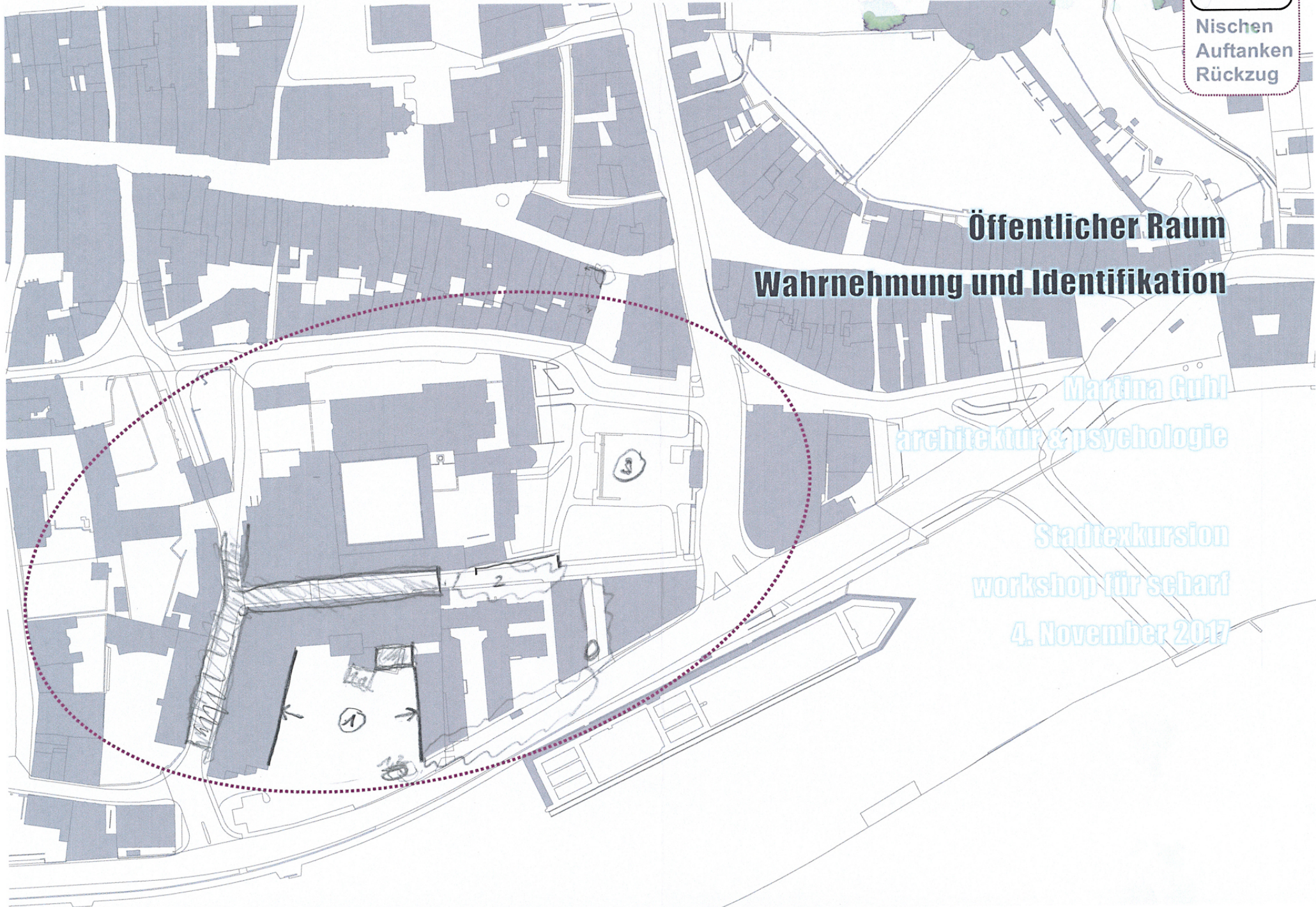




Nischen  
Auftanken  
Rückzug



**Öffentlicher Raum  
Wahrnehmung und Identifikation**

Martina Guhl  
architektur & psychologie

Stadtextkursion  
workshop für scharf  
4. November 2017





Nischen  
Auftanken  
Rückzug

- ANGEBOT
- "QUALITÄT"
- BESCHAFFENHEIT

Umgebungsvariable angenehm / positiv bzw. wirksame Umsetzung vorhanden  
Zeichnen und Schreiben Sie Ihre Wahrnehmungen in Wort und Bild

① EIN GESTALTETER RÜCKZUGSORT FÜR  
SPEZIELLE KUNDENSCHAFT / KEIN ÖFF.

1.1 UNMOTIVIERT

1.2 UNGERPFLEGT VERWALLOST

PLATZ ALS NISCHE NICHT WARENDECKBAR

② ANGEBOT VERSCH. NISCHEN  
GESTALTUNG + BEZUG CMT

Umgebungsvariable unangenehm / negativ bzw. Umsetzung fehlt oder ist nicht wirksam  
Zeichnen und Schreiben Sie Ihre Wahrnehmungen in Wort und Bild

① NUTZUNG PLATZ EXPLI MITA AUFENTHALT  
RÄNDER / EG NUTZUNG / WIRKUNG VON PP EINGESCHRÄNK?  
"NUTZ" NISCHEN

1.2 ORT ZU SCHWACH FÜR ANSPRUCH ZUGANG  
VERNETZUNG / ERKENNBARKEIT

②

⇒ ATTRAKTIVITÄT INNER STÄRK / GESTALTUNG / NUTZUNGSINTENSITÄT GEBRAUCHSINTENSITÄT  
RÄNDER