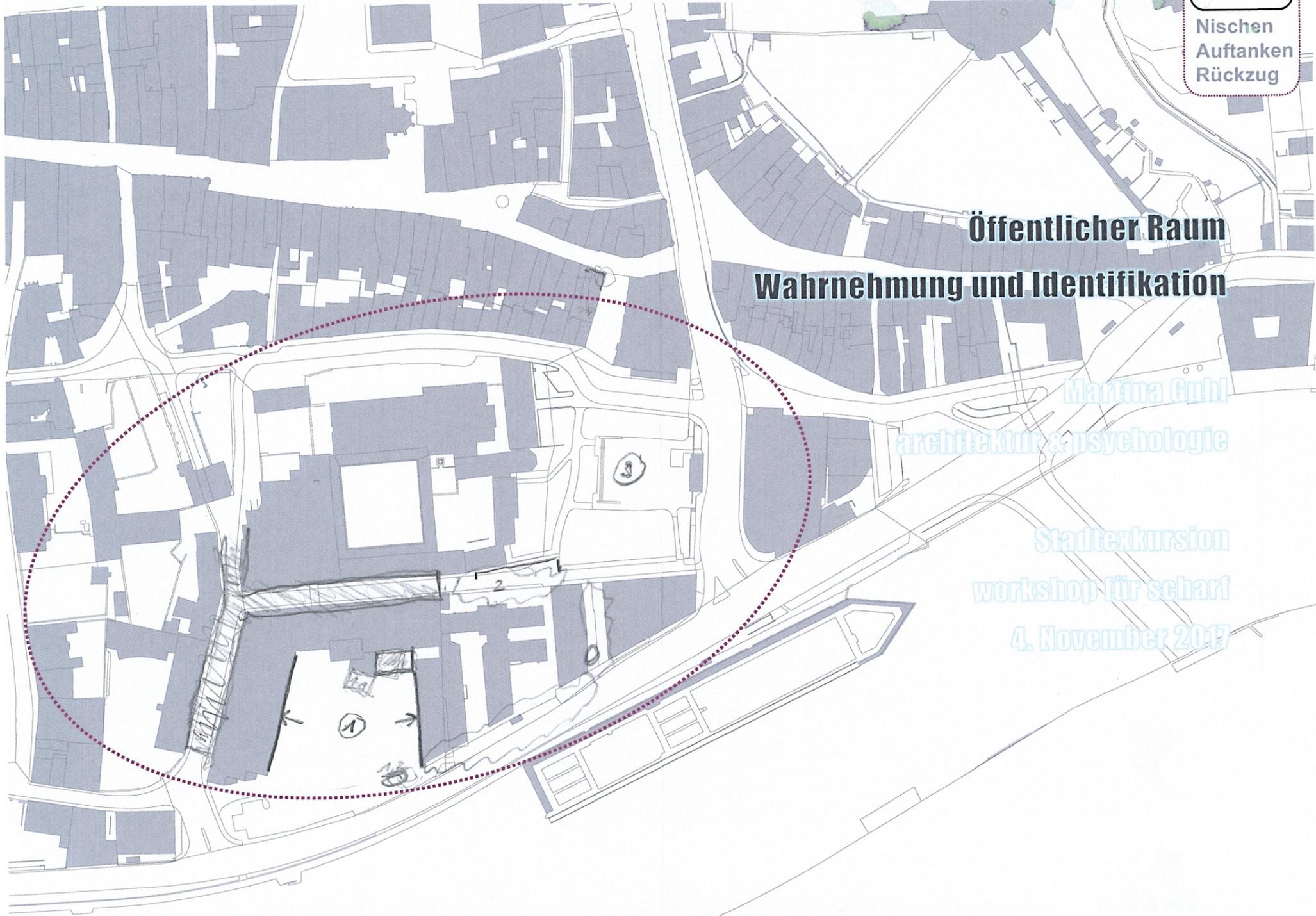




Nischen
Auftanken
Rückzug



**Öffentlicher Raum
Wahrnehmung und Identifikation**

Martina Guhl
architektur & psychologie

Stadtextkursion
workshop für scharf
4. November 2017



Nischen
Auftanken
Rückzug

- ANGEBOT
- "QUALITÄT"
- BESCHAFFENHEIT

Umgebungsvariable angenehm / positiv bzw. wirksame Umsetzung vorhanden
Zeichnen und Schreiben Sie Ihre Wahrnehmungen in Wort und Bild

① EIN GESTALTETER RÜCKZUGSORT FÜR
SPEZIELLE KUNDENSCHAFT / KEIN ÖFF.

1.1 UNMOTIVIERT

1.2 UNGERPFLEGT VERWALLOST

PLATZ ALS NISCHE NICHT WARENDAUER

② ANGEBOT VERSCH. NISCHEN
GESTALTUNG + BEZUG CMT

Umgebungsvariable unangenehm / negativ bzw. Umsetzung fehlt oder ist nicht wirksam
Zeichnen und Schreiben Sie Ihre Wahrnehmungen in Wort und Bild

① NUTZUNG PLATZ EXPLIZIT NICHT AUFENTHALT
RÄNDER / EG NUTZUNG / WIRKUNG VON PP EINGESCHRÄNK?
"NICHT" NISCHEN

1.2 ORT ZU SCHWACH FÜR ANSPRUCH ZUGANG
VERNETZUNG / ERKENNBARKEIT

②

⇒ ATTRAKTIVITÄT INNERE STÄRKE / GESTALTUNG / NUTZUNGSINTENSITÄT GEBRAUCHSINTENSITÄT
RÄNDER