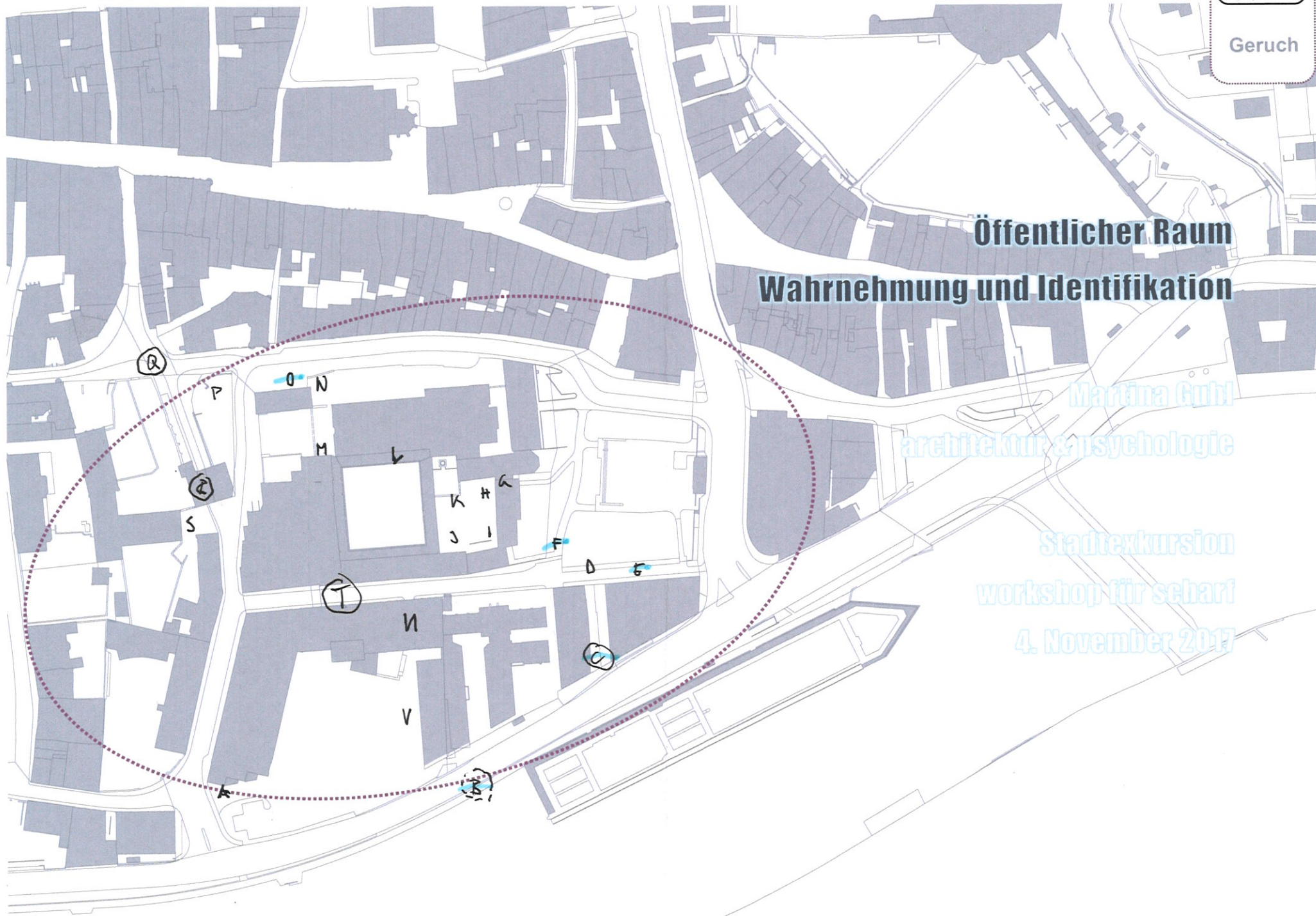
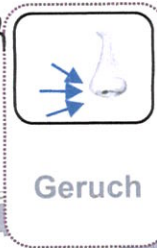


CATHERINE, D&P

4.11.2017

13<sup>00</sup>-14<sup>00</sup> BEZUGSPUNKT  
14<sup>00</sup>-15<sup>45</sup> STR.



**Öffentlicher Raum**  
**Wahrnehmung und Identifikation**

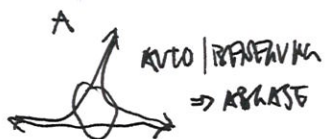
Martina Guhl  
architektur & psychologie

Stadtekursion  
workshop für scharf  
4. November 2017

**Umgebungsvariable angenehm / positiv bzw. wirksame Umsetzung vorhanden**  
**Zeichnen und Schreiben Sie Ihre Wahrnehmungen in Wort und Bild**

17 POSITIV

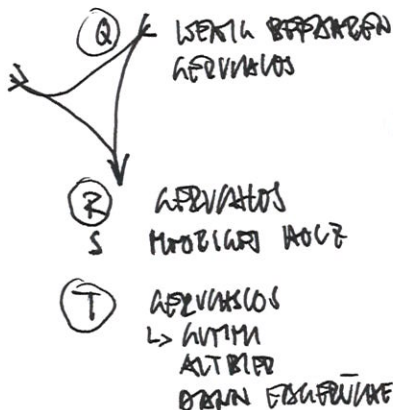
3/4



- D LEBENSWEISE
- G MODERNE KÄSE
- H FREI, SONNE
- I FREI, FREIZEIT
- J SÜSSIG (FREI, ALTE)
- K ZUSAMMEN -> BEWEISEN
- L KULTUR - SÜSSIG

- M MARIKON
- N WITZIG, PFLANZLICH, LÄCHELN
- P LEICHTER BILDMATERIAL

- U SAUER, FRISCH
- V UNBEWUSST SÜSSIG



**Umgebungsvariable unangenehm / negativ bzw. Umsetzung fehlt oder ist nicht wirksam**  
**Zeichnen und Schreiben Sie Ihre Wahrnehmungen in Wort und Bild**

5 NEGATIV

1/4

3. BROTWEISE  
 KUCHEN -> BROT WEISE  
 SAUERWEISE

0. FETTWEISE

1. KUCHENWEISE  
 KUCHENWEISE STADTWEISE

E. FREIZEITWEISE  
 FREIZEITWEISE  
 SAUERWEISE

F. KUCHENWEISE  
 NUR BEI BROT WEISE  
 FÄHIGKEIT BROT

- FRITZ, BEWUSST SEIN ERISCHT => NEM
- > KUCHENWEISE
- (WITZIG)
- (STÄRKE WEISE)
- (FROCKEN)
- (FRUCHT)
- (PFLANZEN)
- (LEBENSWEISE)